

REGIO EINDHOVEN

# EXCELLENT

*Leven & Wonen*



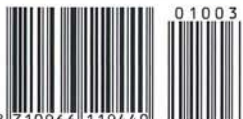
## Badkamerspecial

*Landgoed Mariënwaerdt*

## Topdesign van Maarten Baas

*Het nieuwe Thonet*

NUMMER 3 2010 € 6,95



BP8 710966 119440



Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven:

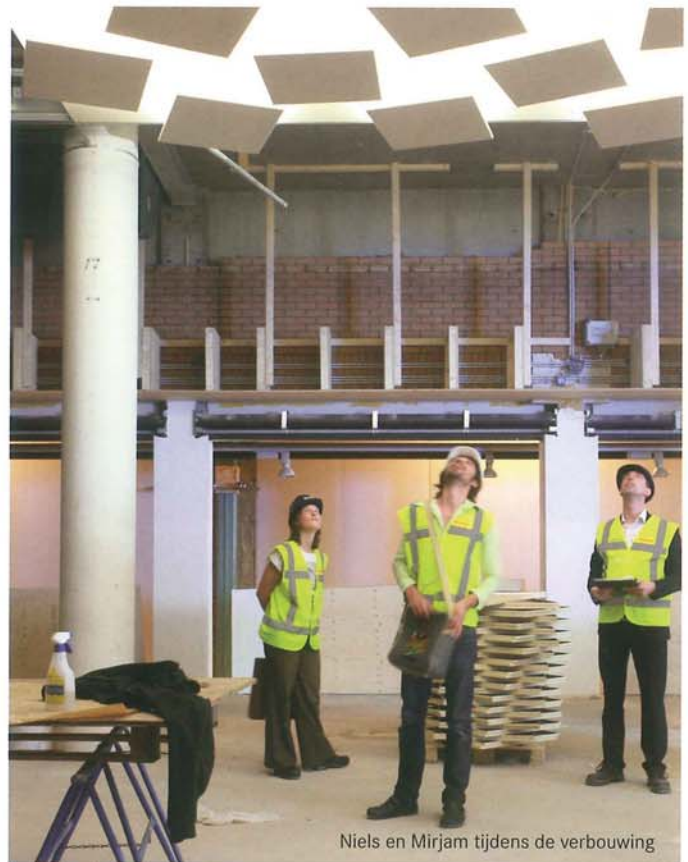
# Een belevenis

Ontwerpersduo Van Eijk & Van der Lubbe maakte van Muziekcentrum Frits Philips een muziekgebouw dat volledig is gericht op de beleving van de bezoeker; een integraal ontwerp waarin alles in elkaar grijpt. Van de routing tot de kleurstelling van de stoelen, van kleding van de medewerkers tot de decoraties op de kopjes. In oktober openen de deuren van het compleet vernieuwde Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven. *Tekst: Hanneke van den Nieuwenhof / Foto's: Merel van Beukering*

Een totaalontwerp waarin licht, design en technologie op een aantrekkelijke manier samenwerken. Een Ambient-wall, een van kleur veranderend plafond, luisterstoelen met ingebouwde boxen bij Bullit Klassiek en een café waar je ook zonder kaartje kunt vertoeven: deze zomer werd de grondige metamorfose gerealiseerd van Muziekcentrum Frits Philips. Niels van Eijk en Miriam van der Lubbe kregen de opdracht om met een nieuw ontwerp van zowel interieur als exterieur het Muziekgebouw als ontmoetingsplek centraal te stellen. Het ontwerpersduo ontwikkelde in samenwerking met Philips Ambient Experience Design en Hypsos een samenspel van licht, beeld en speciaal ontwikkelde technologie, dat de gasten op een natuurlijke wijze van de entree naar de concertzaal begeleidt.

### Samenwerking

De meest in het oog springende verandering is de hoofdentree van het nieuwe Muziekgebouw in de Heuvel Galerie. Die is voorzien van een naar voren hellende glazen gevel van 25 meter breed en 13 meter hoog. "Om het gebouw toegankelijker te maken hebben we de gevel zo open mogelijk gemaakt", vertelt Niels. "Voorheen was het een gesloten gevel. Totaal niet uitnodigend. Dat hoefde ook niet, want je kon er toch alleen naar binnen wanneer er een concert was. Dat is veranderd. Achter de glazen gevel bevindt zich een culturele stadsfoyer waar mensen overdag terecht kunnen voor een drankje en om muziek te luisteren en te kopen, want Bullit Klassiek is geïntegreerd in het Muziekgebouw. Op de plek van Bullit is nu het ticketbureau."



Niels en Mirjam tijdens de verbouwing



Artists Impression met de Ambient Wall



Artists Impression van de grote foyer op de tweede etage

*“Je kunt wel weer witte kopjes nemen met het logo erop, maar je kunt er ook iets bijzonders van maken”*



Het nieuwe serviesgoed met muziekthema's

Hoewel Miriam en Niels eerder totaalprojecten realiseerden (zoals de overzichtsexpositie voor Fortis in Amsterdam waar ze 38 ruimtes allemaal een eigen beleving gaven) kozen ze bij het Muziekgebouw voor een aanpak waarbij zij wel verantwoordelijk waren voor de ideeën en ontwerpen, maar die voor een deel lieten vertalen door specialisten. “Licht is heel belangrijk in het gebouw, voor de sfeer maar ook voor de routing: om je weg te vinden. Daar hebben we wel de ontwerpen gemaakt, maar de techniek om het te verwezenlijken beheersten we niet. Dus dat stuk is uitbesteed. Dat geldt overigens ook voor de huisstijl die is ontworpen door vormgever en beeldend kunstenaar Gerard Hadders.”



Artists Impression van de kleine foyer op de eerste verdieping



Modellen van de nieuwe meubels naar ontwerp van Niels en Miriam

## *Alles is er in het vernieuwde Muziekgebouw op gericht om het de bezoeker zo goed mogelijk naar de zin te maken*

### Totaalaanpak

Drie jaar is er door Niels en Miriam aan het Muziekgebouw gewerkt. "Menno, *creative director* voor dit project en werkzaam voor Philips Design, vroeg in 2007 of we mee wilden denken over een nieuwe uitstraling voor het Muziekcentrum, omdat die niet meer paste bij de inhoud. In eerste instantie betrof de vraag alleen een aanpassing aan de foyer. Maar na een grondige analyse, mede gebaseerd op interviews met bezoekers, medewerkers en management én een ruimtelijk belevingsonderzoek, hadden we toch wel het idee dat het om de complete beleving zou moeten gaan. Vanuit workshops zijn sleutel- en kernbegrippen geformuleerd van het gebouw. Van daaruit is een schets gemaakt voor de aanpak. Die omvatte de foyers, maar ook de solistenkamers, kleding van de medewerkers en zelfs het serviesgoed. Het was een groeiproces", legt Miriam uit. "Gaandeweg kwamen we ook steeds meer onderdelen tegen die aan vervanging toe waren, zoals de bekleding van de stoelen in de zaal, dus dat bood ook nieuwe kansen." Datzelfde gold voor het serviesgoed. "Je kunt wel weer witte kopjes nemen met het logo erop, maar je kunt er ook iets bijzonders van maken", betoogt Miriam. "We hebben gekozen voor decoraties met het thema muziek: notenbalken, dwarsfluiten, gitaren, zelfs koptelefoontjes. Elk decor is er in vijf kleuren. De helft van het serviesgoed is wit, de helft is gedecoreerd. Daardoor hebben we nu een servies met 119 combinatiemogelijkheden!"

### Beleving

Behalve het totaalconcept hebben Miriam en Niels producten ontworpen voor het Muziekgebouw, zoals ook de nieuwe meubels die uitgebracht worden bij Skitsch en Lensvelt. "De zitmeubels maken deel uit van een systeem van twee basiselementen van kunststof: een poef die je met een bovendeel kunt uitbreiden tot fauteuil", legt Niels uit. "De basis is telkens een lage poef, smaller of breder, met daarop als een soort zit-cocon de harde schaaldelen van polyester. De zitmeubels hebben op elke etage andere kleuraccenten: oranje en geel op de begane grond, groen op de eerste en roze op de tweede etage." Maar

er zijn meer variaties, zoals de *loveseat*. Wanneer hier twee mensen op plaats nemen, wordt de verlichting in de stoel automatisch iets gedempt. Een andere variant is de luisterstoel voor Bullit, met een extra kap. De muzikliefhebber vindt hier een complete database aan klassieke concerten en kan zijn persoonlijke keuze via de ingebouwde speakers afluisteren. Alles is er in het vernieuwde Muziekgebouw op gericht om het de bezoeker zo goed mogelijk naar de zin te maken. Niet alleen in de concertzalen, maar ook in de foyers. Wachten voor de garderobe of aan de bar, wordt beleven met de schitterende *ambient wall* waarop films, kunstuitingen en concerten kunnen worden geprojecteerd. De lange wand (veertien meter) met duizenden led-lampjes zorgt met een zestal videobeams voor een dynamisch beeld.

Zaterdag 9 oktober opent het nieuwe Muziekgebouw. Tijdens de Dutch Design Week (23 t/m 31 oktober) geven Niels en Miriam er zelf rondleidingen en op 23 oktober worden er de Dutch Design Awards uitgereikt. Voor meer informatie: [www.muziekgebouweindhoven.nl](http://www.muziekgebouweindhoven.nl)



Niels en Miriam