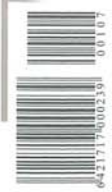


# igloo

HABITAT & ARHITECTURĂ



noiembrie 2010 #107



15 lei

I Loft în Braşov | High Line NY | 8 House | Marco Polo Tower | NeoTradiţional 1

# Muziekcentrum concept space

Inaugurat la începutul lunii octombrie, hall-ul Muziekcentrum Frits Philips din Eindhoven a fost refăcut integral și până în cele mai mici detalii de către duoul Niels van Eijk și Miriam van der Lubbe, începând cu fațada înclinată de sticlă (de 25 de metri lungime pe 13 metri înălțime) și terminând cu mobilierul și cu vesela; fostul lobby a devenit un spațiu multifuncțional, inovator din punct de vedere al designului și al tehnologiilor integrate, fără ca atmosfera să aibă însă nimic high-tech.



**Client:** CONCERT HALL FRITS PHILIPS EINDHOVEN  
**Design:** PHILIPS (CREAȚIE, ART DIRECTION, SOLUȚII DE ILUMINARE),  
 NIELS VAN EIJK ȘI MIRIAM VAN DER LUBBE (CONCEPT, DESIGN INTERIOR),  
 HYPPOS (CONSULTANȚĂ VIDEO, LUMINI ȘI SUNET), RAPENBURG PLAZA  
 (DESIGN LUMINI), GERARD HADDERS (IDENTITATE GRAFICĂ)

**Foto:** NIELS VAN EIJK ȘI MIRIAM VAN DER LUBBE, MEREL VAN BEUKERING

În spatele peretelui-cortină enorm se desfășoară, pe trei niveluri, un meeting point, un city foyer în care locuitorii Eindhovenului pot veni, la cafea, să asculte și să cumpere muzică. Materialele, formele, culorile și detaliile (de la cele arhitecturale până la desenul cănilor de cafea) formează o imagine care nu are nimic în comun nici cu un lobby, nici cu un magazin de muzică, nici cu o cafenea.

Organizat în jurul unei scări grandioase, open space-ul este divizat, exclusiv prin intermediul mobilierului și al luminilor, în zone dedicate muzicii, zone de cafea și lounge sau de proiecții pe un gigant display. Proiectul de iluminare este cu totul spectaculos; pe lângă panourile cu leduri care fragmentează și ritmează imaginea tavanului, fiecare zonă beneficiază de soluții diferite: bandă de led pentru trepte (ascunsă între balustrada existentă și masca în formă de L aplicată de designeri peste aceasta); candelabre suspendate prin golul oval din planșeu dintre al doilea și al treilea nivel; scafe cu leduri RGB în zonele de coffee lounge; o canapea lungă de 23 de metri, cu leduri care se aprind atunci când te așezi pe ea; în fine, lumină target în zona barului și în zonele de display. Lumina îmbracă geometria spațiului, accentuează zone, prin culorile sau intensitate, fără a fi vizibilă fizic, ca obiect, ca sursă aparentă (cu excepția candelabrelor, al căror rol este, în primul rând, unul decorativ).

Peste culorile cuminiți ale interiorului, Niels van Eijk și Miriam van der Lubbe au așezat mobilier custom made



în culori vii (roz, portocaliu, galben, verde), combinând forme extrem de diverse, de la canapele cu tabureți pentru zonele open space, la mese și scaune pentru zona de cafea și până la fotolii și canapele „solitaire” – mici separeuri pentru una sau două persoane, un fel de egg chairs pe linii drepte, amintind ca formă de o șaretă. Vesela creată de designeri este extrem de diversificată; motivele decorative sunt exclusiv muzicale (castaniete, harpe, clopoței, pâlpii de gramofon sau căști de i-pod), organizate în compoziții organice, subliniate de shape-uri într-o gamă de culori care pleacă de la roz pal și ajunge până la vișiniu și bleumarin. / IOANA PĂUNESCU