

ЖУРНАЛ О ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ КЛАССА ЛЮКС

LUXURY

INTERIOR DESIGN

# dom

ЗИМА 2010/11

MAISON&OBJET ABITARE IL TEMPO ISALONI CERSAIE

LIGNE ROSET - 150 ЛЕТ РОСКОШЬ ДОСТУПНЫХ ФОРМ

«КЕРАМИЧЕСКИЕ» НОВОСТИ СВЕТА И МИРА

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН WORLD ARCHITECTURE FESTIVAL

glass<sup>®</sup>  
inspired by water



# Эйндховен. История одного открытия

«Менять то, каким вы ощущаете мир вокруг, — наше основное призвание»

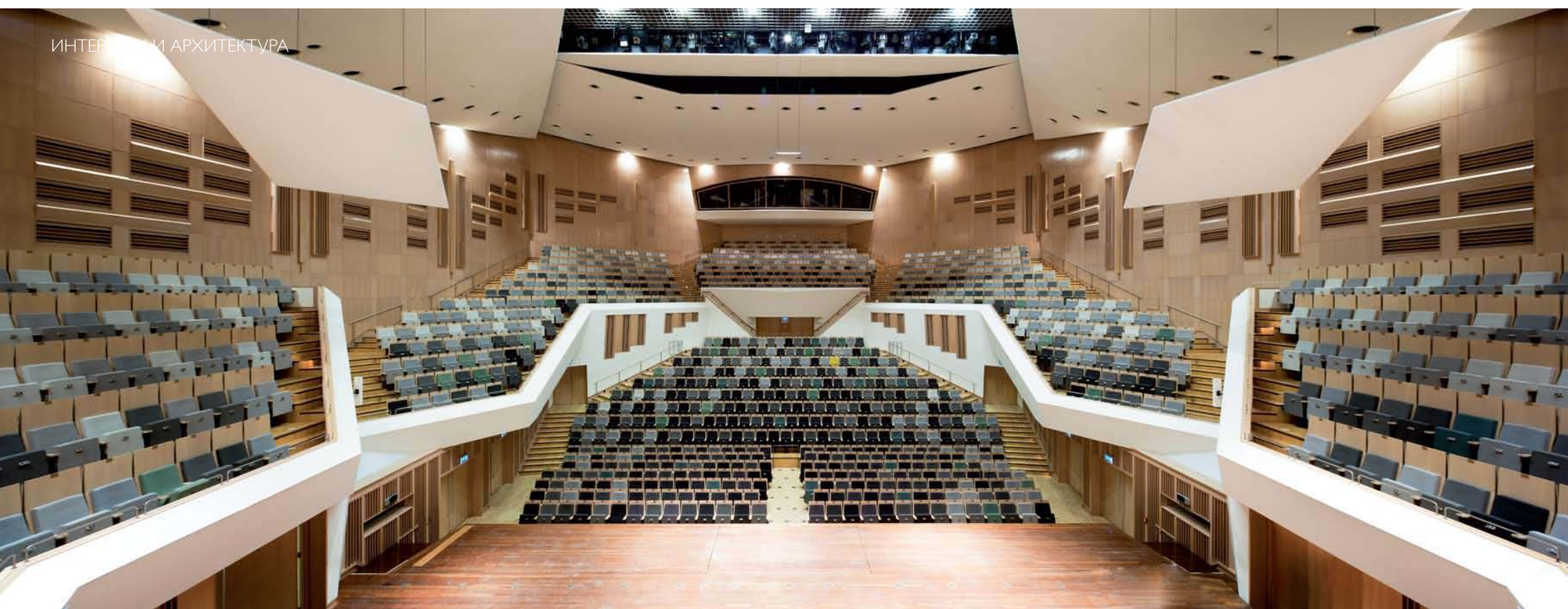
Van Eijk & Van der Lubbe

Концертный зал этого города считается одним из лучших в Европе по части акустики. Но его уникальность состоит и в другом. Полностью освежить внешний и внутренний облик здания, недавно вновь открывшего двери публике, было поручено дизайнерам Мириам Ван дер Люббе (Miriam Van der Lubbe) и Нильс Ван Эйку (Niels Van Eijk). С того, насколько сложным и ответственным был этот проект для небольшой дизайн-студии из Нидерландов, мы и начали наш разговор.



**Д**ействительно, мы и представить себе не могли, что когда-то нам предложат участвовать в таком необычном проекте. Как дизайнерам, нам было интересно попробовать свои силы в решении более масштабных задач. Идея о полной перекройке подачи и наполнения архитектурного здания понравилась как нам, так и заказчикам. Однако ее воплощение потребовало немалых усилий и, конечно же, времени. И теперь, накануне торжественного открытия, мы можем пожинать плоды нашего во всех отношениях взаимовыгодного сотрудничества. Исходя из девиза вашей студии, вы стремитесь менять восприятие окружающего мира. Насколько вашему коллективу удалось это сделать по отношению к концертному залу в Эйндховене?

Пред нами стояла амбициозная задача по изменению атмосферы самого здания. Это — ключевой аспект, который быть может и неважно, но непосредственно влияет на посетителей, пришли ли они насладиться музыкой на концерте либо просто зашли выпить чашечку кофе. Атмосферу, царившую в здании до его обновления, можно назвать приветливой и располагающей с точки зрения работающего персонала, убранства помещений и так далее. Однако функциональность здания оставляла желать лучшего. Чтобы стало понятно, рассмотрим такой пример. Горячие и холодные напитки ранее продавались в двух разных местах: на первый взгляд, понятно и удобно. Но как понять пару, вынужденную из-за этого стоять порознь в двух разных очередях, если одному захотелось чаю, а другому, скажем, чего-нибудь погорячее? И это самая незначительная из нами обнаруженных проблем, связанных с чрезмерно прямолинейной функциональностью здания. Поэтому основной задачей мы видели создание цельного впечатления от его посещения, как о приятном времяпрепровождении, начинающимся с «А не пойти ли нам на представление в концертный зал?» и заканчивающемся «Когда мы собираемся сюда в следующий раз?»



За счет чего вы добились реализации поставленной задачи? Достичь желаемого эффекта мы постарались на разных уровнях. Были выработаны десять интегрированных критериев, по которым оценивались проводимые преобразования. Нами были проработаны каждая мелочь, каждый уголок: от интерьера до экстерьера, от дизайна чашечек в кафетерии и цветовой гаммы сидений в зале до подсветки стеклянного фасада здания. Изменения коснулись всего, кроме акустики — она безупречна! Концертный зал служит местом проведения различных мероприятий. Принималась ли это во внимание при разработке изменений и каким образом они воплотились на практике? Точно таким же образом, как классическая музыка отличается

от джаза, так и публика, приходящая на разные концерты, может значительно варьироваться. Мы учли данный момент при помощи внедрения определенных технологий, что делает здание более гибким, более чутким к тому, что происходит в нем. Хочется, чтобы зритель, приходя на концерт даже одного и того же музыкального ансамбля, каждый раз получал иные впечатления от пребывания в здании. Если сводить вопрос к личностному восприятию, то большое внимание было уделено системе освещения, мультимедиа и дизайну в целом. Каждый из элементов, начиная ковром и заканчивая фасадом, важен в одинаковой степени, поскольку помогает сделать впечатления посетителя особенными и целостными.

Насколько важную роль в работе над проектом играли звук, музыка? Скажем так: немаловажную. Все время у нас в студии играло радио Studio Brussel, под музыку которого мы вдохновенно и продуктивно работали! Если говорить серьезно, то хочется верить, что вошедшего в здание человека не будет покидать чувство того, что он находится в концертном зале. Посетителю или посетительнице об этом повсюду говорят, например, едва уловимые намеки на музыкальные инструменты. Так, блестяще черный вход в здание проводит параллели с пианино, а в золотистом цвете его струн выполнена отделка бара. Но ссылки на музыку присутствуют не только на визуально-декоративном уровне. Музыку нужно чувствовать: слушать, слышать и прислушиваться.

Каким был самый большой вызов, с которым пришлось столкнуться? Когда три года назад проект только начинался, мы и представить не могли, что все будет настолько масштабно... и интересно! Изначально нас пригласили в качестве консультантов, но очень скоро пришло понимание того, что простым косметическим облагораживанием дело не ограничится. По мере продвижения, шаг за шагом, картина вырисовывалась все яснее. К тому же, по мере увеличения объемов работ, мы могли донести концепцию обновления здания более четко и всесторонне. Основным вызовом для нашей небольшой студии стала реализация задуманного, вплоть до последнего крючочка. У нас имелись хорошие идеи, которые требовалось столь же хорошо воплотить в жизнь...





*...и что вам помогло с этим справиться?*

Любовь! Это первое, что приходит в голову. Когда работаешь над подобным проектом, возникает уйма аспектов и нюансов, о которых нельзя забывать. Чтобы до всего доходили руки, мы работали не одни. Наша студия вместе с Philips Design занималась творческой стороной проекта, в то время как такие компании как Nypsos помогли довести задумки с технической точки зрения. С производственной стороны у нас также были помощники. Например, изготовить мебель по нашим эскизам взялась итальянская фабрика Skitsch. Мы все работали одной командой, взаимно дополняя друг друга. Отдельно хочется отметить руководство концертного зала. Его представители открыто

воспринимали наши идеи и всячески нас поддерживали.

*Как вы считаете, в чем лежит основная разница между бывшим Muziekcentrum и современным Muziekgebouw?*

Как вы понимаете, за сменой названия стоит серьезный объем проделанной работы. Основная ее суть сводится к следующему: сделать так, чтобы приветливая и располагающая обстановка концертного зала полностью отвечала нуждам его посетителей. Так сказать, функциональное место встречи с человеческим лицом. Очень надеюсь, что посетители обновленного концертного зала будут приходить не только, чтобы насладиться живой музыкой, но и просто приятно провести время, получив удовольствие и вдохновение от посещения самого здания.



Заказчик: Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven\*  
 Исполнитель: Philips Design и студия Van Eijk & Van der Lubbe\*\*  
 Технический консалтинг: Nypsos  
 Системы освещения: Rapenburg Plaza  
 Графическое сопровождение: Gerard Hadders

\* Muziekgebouw (ранее известный как Muziekcentrum) Фрица Филиппса в Эйнховене был основан в 1992 году как место проведения концертов классической и поп-музыки. Торжественное открытие обновленного здания состоялось 9 октября 2010.

\*\* Студия Van Eijk & Van der Lubbe — творческий тандем Нильса Ван Эйка и Мириам Ван дер Луббе, которые в дружном коллективе единомышленников работают над проектами в области промышленного дизайна на протяжении последних десяти лет.