



pi.

sinds 1989

verschijnt tweemaandelijks www.pi-online.nl

INTERVIEW **David van Severen, Office** 6

THEMA CULTUUR

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven	12
Stadsmuseum Gent	18
Deventer Schouwburg	22
LantarenVenster Rotterdam	26
Laurenskerk Rotterdam	30

COLUMN **Chris Meplon** 32

PRODUCTDOSSIER PROJECTMEUBELEN

Orgatec	36
Productinformatie projectmeubelen	44

OPGELEVERD

Millward Brown en Q Music Amsterdam	48
Tommy Hilfiger Amsterdam	54

DE INTERIEURBOUWER

Brandwacht & Meijer	58
--------------------------------	----

INTERIEUR KORTRIJK

	62
--	----

DE ONTWERPER **Studio Lawrence**

	66
--	----

DUTCH DESIGN WEEK

	68
--	----

PRODUCTINFORMATIE

SIGNALEMENTEN	74
ETCETERA	78



Feel the music

Het nieuwe Muziekgebouw in Eindhoven is een belevenis geworden voor álle zintuigen. Niet alleen voor het oor, maar vooral ook visueel is het gebouw een spectaculaire ervaring. Ontwerpers Niels van Eijk en Miriam van der Lubbe hebben de afgelopen drie jaar over alles nagedacht: van de gevel tot de koffiekopjes, van de kleur stoelen in de concertzalen tot de inrichting van de artiestenfoyer.



Eindhoven is een dynamische, culturele plek rijker, waar vrijwel steeds iets te beleven valt. Ook voor mensen zonder kaartje, want het gerenoveerde Muziekgebouw is deels openbaar geworden. De metamorfose is compleet, zowel qua interieur als exterieur. In het geïntegreerde totaalconcept komen de speerpunten cultuur, design, technologie en licht samen. Zaken waar de regio Eindhoven graag mee naar buiten treedt. In eerste instantie waren ontwerpers Niels van Eijk en Miriam van der Lubbe gevraagd om met ideeën voor een nieuwe foyer te komen. "Maar in een gebouw waar je binnenkomt in de garderobe, leek het ons veel verstandiger om eerst maar eens een goede entree te maken", aldus Van der Lubbe. "De vorige gevel maakte het Muziekcentrum zo goed als onzichtbaar. Met de nieuwe glazen gevel kunnen voorbijgangers tenminste

TEKST Monique van Empel
FOTOGRAFIE Frank Tielemans

Opdrachtgever Muziekgebouw Eindhoven NV
Totaalontwerp Van Eijk & Van der Lubbe; Philips Ambient Experience Design (creative concept & art direction)
Interieurarchitect Van Eijk & Van der Lubbe, Geldrop
Co-architect gevels Van Aken architecten, Eindhoven
Bouwkundig adviseur Atelier PRO, Den Haag
Adviseur beeld, licht en geluid Hypsos, Soesterberg
Lichtontwerp Rapenburg Plaza, Amsterdam
Grafische identiteit Gerard Hadders, Rotterdam
Interieurbouw Gielissen Interiors & Exhibitions, Eindhoven
Bouwmanagement Brink Groep, Eindhoven
Comstructeur Adviesbureau Tielemans, Eindhoven
Bouwfysica, akoestiek en brandveiligheid DHV, Eindhoven
Interieurbouw Gielissen Interiors & Exhibitions, Eindhoven
Zaalstoelen Jezet Seating, Overpelt (B)
Los meubilair FacilitylinQ, Muiden (o.a. Zanotta)
Maatwerkmeubilair Keijzers Interior Projects, Horst a/d Maas;
Lensvelt, Breda
Kroonluchters Fornasier Luigi, Murano (I)

FOTO LINKS

Het nieuwe Muziekgebouw van Eindhoven is een intrigerende combinatie van design, techniek en licht. Ontwerpersduo Niels van Eijk en Miriam van der Lubbe is grotendeels verantwoordelijk voor de opmerkelijke metamorfose: van vloer tot plafond, van zitconcept tot koffiekopjes.

FOTO RECHTS

De meest in het oog springende verandering is de centrale entree van het nieuwe Muziekgebouw in de overdekte Heuvel Galerie. De hoge glazen gevel helt iets voorover en verbindt binnen met buiten. In de nieuwe foyer fungeert de multimediawand als intrigerende blikvanger. Mooi detail zijn de coulisseachtige lange kabeltouwen voor de ramen.

Grafisch vormgever en beeldend kunstenaar Gerard Hadders ontwierp voor het Muziekgebouw een volledig nieuwe huisstijl, waarin de M een dynamische rol speelt: "Tijdens het ontwerpproces ontstond het concept van de meervoudige grafische identiteit: niet één beeldmerk maar een stuk of acht, allen gebaseerd op de letter M. Deze veelzijdigheid vindt haar oorsprong in het gevarieerde aanbod van het Muziekgebouw, met concerten in verschillende genres: ze kregen allemaal een M met een eigen expressie."

zien wat er binnen gebeurt. Het gebouw moest toegankelijker worden, laagdrempeliger en vooral ook gastvrijer."

Ambient-wall

Voor de ontwerpers was meteen duidelijk dat de nieuwe foyer een grootstedelijke uitstraling moest hebben. Van Eijk: "Het Muziekgebouw in Eindhoven behoort op akoestisch gebied tot de absolute wereldtop en oefent een grote aantrekkingskracht uit op wereldbepaalde orkesten en musici. Aan ons de taak de allure die het programma heeft, ook te vertalen in de inrichting en aankleding."

Absolute blikvanger in de foyer is de enorme Ambient-wall van zo'n 14 bij 3 meter. Het is een lange wand waarin duizenden led-lampjes zitten die in combinatie met videobeamers als een



FOTO BOVEN

In de grote Eindhoven Airport-zaal zijn 1250 stoelen opnieuw gestoffeerd, in 12 verschillende kleuren (Kvadrat, Halingdal); veel lever, taupe, blauw- en grijsinten met her en der wat lindegroen en die ene knalgele. Net als bij de vloerbedekking geldt: hoe hoger, hoe ijler/lichter de kleuren.

FOTO MIDDEN

In de Stadsfoyer kan iedereen – dus ook zonder kaartje – overdag terecht voor een kop koffie, hapje en drankje. De vide verbindt de begane grond met de eerste etage, waar drie grote kroonluchters van Murano-glas hangen. Op de Ambient-wall kunnen filmpjes, kunst en concerten worden geprojecteerd.



FOTO ONDER

Het modulaire zitconcept, van poef tot loveseat opgenomen in de collectie van Lensvelt.



FOTO BOVEN EN MIDDEN

Het hele complex wordt gekenmerkt door een zeer sterk lijnenspel. Hier de eerste etage met linksvoor een van de trappen naar de grote zaal en achteraan de trap naar de tweede etage. De lange bank tegen de muur heeft in de hoge rug touch-gevoelige leds: zodra je hierop gaat zitten, gaan de lampjes fllikkeren.

FOTO ONDER

Eerste etage. Ook hier kan het speciale plafond van kleur veranderen en qua sfeer aangepast worden aan het muziek-genre en publiek van de avond. De door Van Eijk en Van der Lubbe ontworpen vloerbedekking (producent Leox) heeft steeds meer zilveren accenten naarmate je hoger in het gebouw komt. "Muziek verlicht", aldus Van Eijck, "Zodat dit stuk onbewuste waarneming intuïtief logisch aanvoelt!" Het polyamide tapijt is makkelijk schoon te houden, slijtvast en brandwerend.



soort levend behang voor een steeds wisselend (kleur-) beeld zorgen; verhalend, dan wel abstract. Zo kunnen wachtende bezoekers alvast een virtueel kijkje nemen in de zaal, of een repetitie meemaken van Het Brabants Orkest of vanuit de foyer alsnog een uitverkocht concert bijwonen. De wand kan ook gebruikt worden voor aankondigingen en andere informatie. "Het was heel belangrijk dat de grafische beeldtaal en daarmee de sfeer en identiteit van de foyer aangepast kon worden. Want of je nu komt voor Jan Smit, Kane of een symfonisch concert, dat is toch even anders", aldus Van Eijk. "In dit kader moet ook het plafond genoemd worden", vindt Van der Lubbe. "Het is een soort dubbellaags plafond van met vilt beklede platen, met daartussen led-armaturen die elke kleur aan kunnen nemen. Zo kunnen we van avond tot avond de sfeer van de foyer en de entree variëren en mensen steeds opnieuw visueel prikkelen."

Modulair zitconcept

Door het hele Muziekgebouw staan banken en fauteuils die allemaal nét even anders zijn qua kleur, hoogte en breedte. Maar ook subtieler: bijvoorbeeld qua valing van de rug waardoor een actieve dan wel meer loungeachtige zithouding gecreëerd wordt. "Een stuk onbewuste beleving", aldus Van Eijk. "Net als bij een concertkoffer zijn onze zitmeubelen zacht van binnen, met een harde schil van buiten. De basis is telkens een lage poef, met daarop een soort zitcocon, gemaakt van harde polyester schaaldelen. Op elke etage zie je andere kleuraccenten: oranje en geel op de begane grond, groen op de eerste en roze op de tweede etage." Van der Lubbe vertelt verder. "Heel leuk is bijvoorbeeld de intieme loveseat voor z'n tweetjes. Als deze bezet is, wordt automatisch het licht erin ietsjes gedempt. Ook staat er een lange bank met touch-gevoelige leds in de rug. Zodra je hierop gaat zitten, gaan de lampjes bewegen. Ook weer allemaal gecreëerd rondom het kernbegrip 'beleving', maar zonder dat het een kermis is geworden."





Kleurbeeld

Zoals altijd bij een relatief duur verbouwingsproject (10.5 miljoen euro) is er op het nieuwe Muziekgebouw ook kritiek. De ontwerpers willen in dit kader één ding heel duidelijk maken. "Het lijken allemaal extra's, maar na 17 jaar en ruim 3 miljoen mensen over de vloer moesten er ook gewoon heel veel zaken vervangen worden. Denk bijvoorbeeld aan de vloerbedekking, de bedrijfskleding, het serviesgoed, of de stoelen in de zalen. Die moesten opnieuw gestoffeerd worden. En dan kun je natuurlijk weer voor hetzelfde blauw kiezen, maar net zo goed even nadenken hoe een dergelijke kostenpost in het nieuwe totaalconcept uitgewerkt kan worden. We hebben de stoelen nu laten stofferen in 12 kleurschakeringen die grofweg gebaseerd zijn op de kleuren van 'het publiek'. Onbezette plaatsen steken nu niet duidelijk blauw af, maar worden opgenomen in het natuurlijke kleurbeeld", aldus Van der Lubbe. "En hetzelfde geldt voor het serviesgoed. In plaats van gewone witte kopjes, hebben we ook hier iets bijzonders van gemaakt binnen het concept van de totaalbeleving. Juist het feit dat we zowel heel klein- als grootschalig mochten werken, heeft het redesign voor ons zo bijzonder gemaakt. Het prijkt trots op ons CV"

www.ons-adres.nl

www.muziekgebouweindhoven.nl

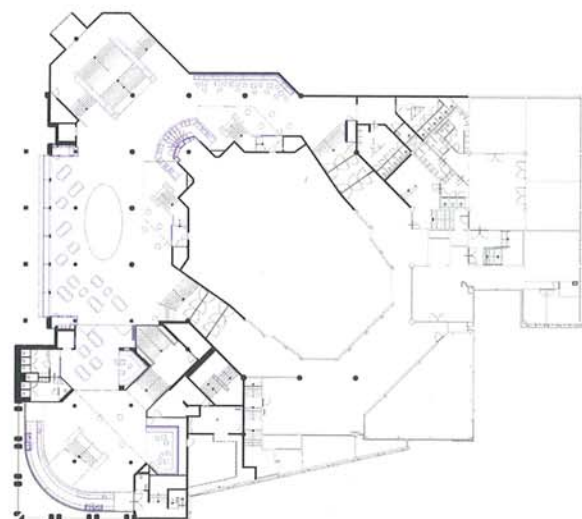


FOTO BOVEN LINKS

Op de tweede etage spelen verschillende rozetinten de hoofdrol. De witte metalen tafeltjes zijn van Plank en de kunststof stoeltjes van Zanotta. Linksachter zien we een verborgen bar, die in gebruik genomen kan worden bij extra drukte. Nu is alleen een scherm zichtbaar waar informatie op geprojecteerd kan worden.

FOTO BOVEN RECHTS

Mirjam van der Lubbe en Niels van Eijk hebben ook de gehele 'backstage' ontworpen, met de kleedkamers en foyers voor de artiesten, en de kantoren van de medewerkers. Een van de kleedkamers is letterlijk een green room, met zit- en relaxmeubels, een mobiele minibar, spiegels en kaptafels.

TEKENING MIDDEN

Plattegrond 1ste verdieping

FOTO ONDER

Bar en trap op de eerste verdieping.

