

VENUEZ

HOSPITALITY & STYLE MAGAZINE EDITION 21 | FEB – MRT 2011 | € 8,95



JOPENKERK

MUZIEKGEBOUW

CONSCIOUS HOTEL

CULTURELE HORECA



MUZIEKGEBOUW FRITS PHILIPS
EINDHOVEN
HEUVEL GALERIE 140
5611 DK EINDHOVEN
+31 (0)40 2655600
MUZIEKGEBOUWEINDHOVEN.NL





MUZIEKGEBOUW FRITS PHILIPS

TEKST PAULA PLANTINGA
FOTOGRAFIE FRANK TIELEMANS

MUZIEKGEBOUW FRITS PHILIPS EINDHOVEN HEEFT EEN RIGOUREUZE METAMORFOSE ONDERGAAN. DE ONTWERPERS NIELS VAN EIJK EN MIRIAM VAN DER LUBBE HEBBEN IEDER ASPECT VAN HET GEBOUW AANGEPAKT; VAN DE GROTE GLAZEN PUI TOT AAN DE KOFFIEKOPJES. LICHT, DESIGN EN TECHNOLOGIE ZIJN EEN ONMISBAAR ONDERDEEL IN HET INTERIEURCONCEPT DAT INMIDDELS INTERNATIONALE AANDACHT GENIET.

AMBIENT EXPERIENCE Drie jaar geleden was er al het besef dat het Muziekgebouw Eindhoven, toen nog bekend onder de naam Muziekcentrum, gerenoveerd moest worden. Het Muziekgebouw nam contact op met Philips Ambient Experience Design,

een specialist op het gebied van ruimtelijke beleving en design, die vervolgens onderzocht hoe bezoekers zich door het gebouw begeven en welke beleving zij ervaren.

UITSTRALING Miriam: "Wij werden door het Muziekgebouw benaderd om deel te nemen aan de workshop. Tevens was er de vraag of wij een interieurontwerp voor de foyer konden maken. Maar uit de workshop kwam al snel naar voren dat je niet geholpen bent met een kleine injectie, maar dat je het geheel moest aanpakken. Niemand wist dat achter deze gevel zo'n grote zaal zit. Het Muziekgebouw bestaat al achttien jaar en de programmering is enorm gegroeid. De grote zaal geniet met haar goede akoestiek echt wereldfaam. Maar de allure van de programmering sloot niet aan bij de uitstraling van het pand."



KERNPROPOSITIES De belevingsanalyse en een programma van eisen met specifieke aanbevelingen voor Ambient Experience Design-toepassingen vormden het uitgangspunt voor een nieuw interieurconcept. Saskia van der Wolf, ontwerper bij Philips Nederland: "Er kwam een aantal kernproposities tot stand waarbij de beleving van het nieuwe Muziekgebouw als ontmoetingsplek centraal kwam te staan. Wachten wordt pauzeren en 'faciliteren van sociale interactie'. 'Helderheid en intuïtieve oriëntatie' maakt duidelijk dat een gebouw pas goed functioneert als de bezoeker er op gevoel zijn weg vindt en bordjes overbodig worden." Creative director Menno Dieperink bracht de creatieve disciplines Van Eijk & Van der Lubbe, Pelle Herfst (lichtontwerp) en Gerard Hadders (grafische identiteit) samen, waarna een prachtig samenspel ontstond.

STADSFoyer Miriam: "We zijn gestart met de gevel. Die hebben we helemaal

opengegoid om het geheel transparant, toegankelijk en gastvrij te maken. De begane grond is verbouwd tot een semi-openbare gelegenheid met een stadsfoyer. Tijdens de concerten wordt het heel druk bezocht, maar ook op andere momenten zijn gasten welkom." Het modulaire meubilair werd tailormade door Van Eijk & Van der Lubbe ontworpen. Inspiratiebron waren de flightcases voor muziekinstrumenten. Gasten kunnen bij de geïntegreerde muziekshop Bullit Klassiek terecht voor het beluisteren van de muziek in speciale luisterfauteuils. Gielissen Interiors & Exhibitions verzorgde de vaste interieurbouw en Keijzers Interior Projects was verantwoordelijk van de bouw van het maatwerkmeubilair.

AMBIENT WALL De enorme Ambient Wall heeft een prominente plek in de foyer. Deze wand bestaat uit duizenden ledlampjes en wordt aangelicht met een videobeamer. Saskia: "Hierdoor is het mogelijk om met



led pixels logo's en beelden te tonen en lichteffecten toe te passen. Tevens kunnen er beelden op het scherm worden geprojecteerd om meer interactie te generen tussen de zaal en de foyer, maar ook om het beeld af te stemmen op de voorstelling."

LICHTPLAFOND Saskia: "Verlichting is vaak een sluitpost en daardoor nog lastig in het concept te verwerken. Hier is het vanaf het begin een belangrijk onderdeel geweest van het totale sfeerplan." In samenwerking met lichtdesigner Pelle Herfst van Rapenburg Plaza, Eric Simon Thomas van Hypsos en van Eijk & Van der Lubbe werd een ingenieus lichtplafond ontworpen. Het bestaande systeemplafond werd voorzien van een viltlaag en extra panelen waartussen Philips led-armaturen werden geplaatst, waardoor er indirect licht is ontstaan. Door te werken met verschillende lichtsterkten, worden de gasten onbewust in een bepaalde richting geleid. "Mensen lopen automatisch naar het lichtste

punt. Een hele handige tool om mensen de zaal in te krijgen", aldus Saskia.

VERBORGEN BARS Op elke verdieping zijn bars te vinden. Het materiaal – bladgoud, hout en metaal – refereert aan het materiaal van de instrumenten. Verborgene bars worden ingezet als het druk is, maar zijn bij geen gebruik gesloten, zodat gasten niet voor niets staan te wachten.

TOTAALBELEVING "De restyling van het Muziekgebouw is zo groots aangepakt dat alle onderdelen zijn meegenomen. Vaak zie je dat bij een dergelijk project verschillende designers worden betrokken en er verschillende sferen ontstaan. De opdrachtgever begreep dat het om een totaalbeleving ging en lieten ons overal tegenaan bemoeien. Een fantastische klus om te doen", sluit Miriam enthousiast af. ■

LIGHTING.PHILIPS.NL
 KLIK OP TAB PROJECTS
 VOOR MEER INFORMATIE
 OVER HET MUZIEKGE-
 BOUW FRITS PHILIPS