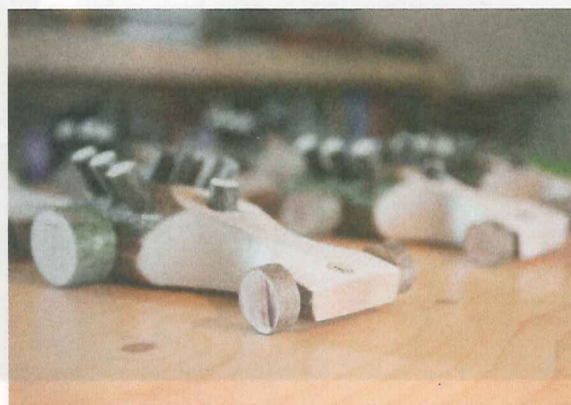


STUDIO VAN EIJK & VAN DER LUBBE

Hartje woonwijk te Geldrop. Hier huist ontwerpersduo Niels van Eijk en Miriam van der Lubbe. Een duo dat tekent voor wereldwijde exposities in musea en galleries en tal van designerprijzen. Hun kracht? Ontwerpen voor verwondering. 'Want vanuit verwondering ontdek je nu eenmaal andere dingen en word je mening over alles en niks even bijgeschaafd. Het liefst inclusief glimlach', aldus Miriam. Wij stapten even binnen in het hol van deze leeuwen; het atelier alias studio Van Eijk & Van der Lubbe.



Niels van Eijk en Miriam van der Lubbe wonen en werken in Geldrop in hun studio Van Eijk & Van der Lubbe. Hun ontwerpen roepen vragen op, ze werken met bekende vormen en producten zonder verlies van de kenmerken. Hun werk is de hele wereld geëxposeerd en aangekocht door musea zoals Museum Boymans van Beuningen Rotterdam, Manchester City Art Gallery, WOCEF Korea, Museum FIT in New York en het Stedelijk Museum Amsterdam. Onder hun klanten bevinden zich: Habitat, Fortis, Premsula Stichting voor Nederlandse vormgeving, Philips en Artifort.



TOTAAL EN DIVERS

Het Stedelijk Museum in Amsterdam, het Frits Philips Muziekcentrum in Eindhoven; door dit soort opdrachtgevers komen mensen dagelijks in contact met de ontwerpen van dit unieke duo. 'Onze output valt of staat inderdaad bij het vertrouwen van opdrachtgevers. Door de wereldwijde aandacht voor onze ontwerpen staan we gelukkig volop in de spotlights. Bij totaalprojecten zoals het Frits Philips Muziekcentrum hebben we overal over mogen nadenken: van gevel en koffiekopjes tot de kleuren en materialen van de stoelen en de inrichting van de artiestenfoyer. Een droomproject waarbij we ons echt hebben mogen uitleven in de uitvoering van ideeën.' Het werk van Niels en Miriam is heel divers: van product-, interieur- tot expositiedesign.

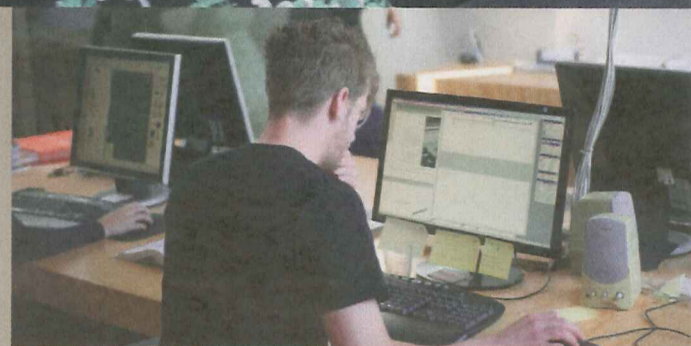
Ook hier speelde verwondering een belangrijke rol. De gekozen materialen van het strakke, minimalistische meubilair verwijzen naar muziekinstrumenten: hout, koper of roestvast staal. De sierlijke kroonluchters (Murano) zijn van glasblazer Fabio Fornasier en geven de ruimten grandeur. In de foyer is door Van Eijk & Van der Lubbe een zogenoemde 'ambient wall' aangebracht. Deze uit 36.000 gekleurde ledlampen opgebouwde multi-mediawand (inspiratie: Philips Ambient Experience) helpt mee de sfeer van de avond te bepalen en reageert op voorbijgangers. De wand kan zelfs op subtiële wijze de looprichting naar de concertzalen suggereren.



STUDIO VAN EIJK & VAN DER LUBBE

VERWONDERING VERRAST

'Wij willen mensen andere kwaliteiten en waarden laten zien, die ze normaal gesproken niet waarnemen. Soms is het lastig om ons werk te doorgronden. Ons gedachtegoed is dat we werken vanuit waarden die iedereen kent. Wij scheppen verwarring, waardoor we een nieuw licht laten schijnen over een product of het materiaal. Humor speelt daarbij een belangrijke rol.' Zo maakte Miriam koffievlekken op een wit servies. 'Maar wel vlekken van bladgoud. Op die manier confronteer ik mensen met de schoonheid van vlekken. Dat is precies wat wij bedoelen met onze ontwerpen. Anders kijken, beleven, voelen en doen. Op die manier ontstaat een andere vorm van bewustwording.'





De klassiekers

Inmiddels zijn er echte Van Eijk & Van der Lubbe klassiekers. Zoals de koeienstoel van Niels; de stoel van koeienhuid mist een frame, maar is ijzersterk. Een andere klassieker van Niels is de Bobbin Lace Lamp. 'Niels vond het raar dat een lamp beschikt over een kap, waarom geeft de kap zelf geen licht? Vanuit die vraag is hij gaan zoeken naar een passend ontwerp. Deze lamp van gekantkloste glasvezelkabel geeft licht zonder dat er een peertje aan te pas komt. Echt een magisch gezicht en inmiddels een prachtig voorbeeld van onze denk- en ontwerpwijze.' Me and my Baretta is een klassieker van Miriam, een handtas in de vorm van een pistool.



Design voor iedereen

Van Eijk & Van der Lubbe beperken zich niet tot het ontwerpen voor een select publiek. Integendeel: onlangs lanceerde het duo een eigen label: USUALS. Miriam: 'Design wordt vaak veel te duur verkocht. Wij laten een tegengeluid horen met ons merk USUALS. Door de hoge prijzen wordt design te weinig verkocht, onze producten zijn daarom alleen via onze eigen website en een aantal websites van partners te koop. In de winkel wordt de prijs namelijk opgevoerd door distributeur, winkel, merk en leverancier. Tegelijkertijd kunnen wij achter onze 'kleine designerproducten' het verhaal achter het product kwijt. Je leest er alles over onze ideeën, de herkomst van materialen of de boodschap die we ermee willen overbrengen. De prijzen variëren tussen 36 en 350 euro.' USUALS presenteert zich 'unusual' tijdens de DDW op Strijp-S.

NIET ZUS, MAAR ZO

Miriam: 'Met al onze ontwerpen proberen we een verhaal te vertellen. Daarbij geldt: verwondering moet je koesteren. Het is prachtig als je jezelf nog kunt verbazen over dingen. Als je iets ervaart dat je niet verwacht groei je als mens, je ziet plotseling andere mogelijkheden. Zeker in Nederland wordt vaak gedacht: dit moet zo, dit kan wel en dat kan niet. Dat proberen wij te doorbreken en dat is heerlijk om te doen. Verbazing resulteert vaak in een glimlach en dan hebben we ons doel bereikt.'

ANDERS WONEN

Dat geldt natuurlijk ook op het gebied van wonen. 'Heel Nederland woont volgens kaders, regels en vaste structuren. Keuken, toilet, badkamer en slaapkamers; zo hoort het en niet anders. Kijk daar eens anders tegenaan. Mijn handen jeuken vaak; zeker wanneer ik de mensen achter het interieur leer kennen. Volgens onze regels zouden we heel veel interieurs op verrassende wijze willen laten aansluiten op het karakter van zijn bewoners. Verwondering zit in elke ruimte. Het is de kunst die te vangen en vertalen naar de juiste inrichting. Dat woont fijn!'

