

Villa d'Arte

WONEN ARCHITECTUUR DESIGN KUNST MUZIEK THEATER REIZEN CULINAIR

NR. 4 AUGUSTUS/SEPTEMBER 2013
€ 3,25



46 pagina's

DESIGN & INTERIEUR

REIZEN

NEW ENGLAND'S INDIAN SUMMER

INSPIRATIE

WOONTRENDS

INTERIEUR

HEERLIJKE HOEVE

INTERVIEW

REINBERT DE LEEUW

Kans maken op fantastische prijzen?
Gebruik uw ICS creditcard! Kijk in deze
Villa d'Arte voor meer informatie.

ICS
INTERNATIONAL CREDIT CARD SERVICE





NIELS VAN EIJK EN MIRIAM VAN DER LUBBE MET DE XXL BLOOM MY BUDDY; NAAR EIGEN IDEE AAN TE KLEDEN MET BLOEMEN.

FOTO RECHTS: CARAFE UIT DE COLLECTIE VAN USUALS MET AFBEELDING VAN HET EINDHOVENSE EVOLUON EROP

NIELS VAN EIJK & MIRIAM VAN DER LUBBE

Meer zien door anders te kijken

Een van Nederlands eerste en bekendste designduo's is Niels van Eijk (1970) en Miriam van der Lubbe (1972), die elkaar ontmoetten tijdens hun studie aan de Design Academy Eindhoven. Inmiddels wonen en werken ze alweer vijftien jaar samen in het Brabantse Geldrop; zowel aan individuele als gezamenlijke projecten. Onder hun motto '*change the way you experience the world around you*', dagen ze ons met hun veelzijdige projecten uit om de wereld met andere ogen te bekijken. En zo méér te zien.

TEKST MONIQUE VAN EMPER

Inmiddels heeft het ontwerpersduo vele tientallen producten, interieurs en exposities op hun naam staan. Hun Cow Chair, het tasje Me and my Beretta en de gekantkloste Bobbin Lace glasvezellamp zijn al bijna heuse klassiekers. Maar wat zijn nu hun eigen favoriete ontwerpen? Niels: 'De Cow Chair, mijn afstudeerwerk van de academie. Met jong enthousiasme en overtuiging gemaakt en daarna de wereld over gereisd en aangekocht door diverse verzamelaars en musea. Het is een van m'n eerste kindjes.' Miriam kiest voor de Godogan tafel. 'Handgemaakt in Indonesië. De tafel is destijds gemaakt voor Droog Design en de Friedman Benda galerie in New York. Het was voor ons een bijzonder project, omdat deze *high end* galerie ons vroeg om een vooral kostbaar object te creëren. Een lastige vraag. Uiteindelijk besloten we om van dit financiële aspect het hoofdonderwerp te maken. Voor Godogan hebben we daarom een zo complex mogelijk ontwerp gemaakt, waar zoveel mogelijk mensen zo lang mogelijk aan zouden moeten werken, voor een zo goed mogelijk honorarium. Tegelijkertijd hebben we hiermee getracht het vakmanschap van de Indonesische gemeenschap te ontwikkelen, door ze uit te dagen andere dingen te snijden dan alleen de adelaars en toeristenspullen die ze tot dan toe maakten.'



Ook de collectie van Imperfect Design spreekt het duo erg aan, producten die het resultaat zijn van een unieke samenwerking tussen Nederlandse ontwerpers en kleine ambachtsgroepen uit ontwikkelingslanden. 'In ons geval Guatemala. De authenticiteit en kwaliteit van de collectie komt tot uiting in de imperfectie van de ambachtelijke producten. Het streven van Imperfect Design, om door commercie de economische en sociale omstandigheden van derde wereldlanden te verbeteren, past ook heel erg bij ons,' aldus Miriam.

SNELKOOKPAN

Niels en Miriam maken niet alleen ambachtelijke of industriële producten, maar ook (project)interieurs en tentoonstellingsontwerpen. Aan welke projecten wordt momenteel gewerkt? Miriam: 'Ons nieuwste project heet de Snelkookpan; een kleine, dynamische en eigenzinnige locatie in het hart van de creatieve broedplaats Strijp-S in Eindhoven. Voor een periode van vijf jaar creëren we hier een open podium waar iedereen welkom is en waar we ook onze (culturele) relaties voor uitnodigen om gebruik van te maken. Voor *pressurecooker meetings*, kleine brainstormsessies, een tijdelijke expositie, overleg, diner, debat, presentatie, uitzending, een eenzame opsluiting of

MUSEUMCOLLECTIES

Werk van Niels en Miriam is wereldwijd tentoongesteld en aangekocht door tal van musea zoals het Stedelijk Amsterdam, Boijmans van Beuningen in Rotterdam, Centraal Museum Utrecht, Museum voor Moderne Kunst Arnhem, het Nederlands Textielmuseum Tilburg, museum Prinsessehof Leeuwarden en internationaal bij o.a. the Manchester City Art Gallery, WOCEF Korea en het museum FIT New York.



DE BOBBIN LACE GLASVEZELLAMP (NIELS VAN EIJK, 2002)

bezinning. Uiteraard kunnen wij daar dan bij helpen om vanuit creativiteit tot oplossingen te komen. De Snelkookpan krijgt zijn kick-off tijdens de komende Dutch Design Week in oktober.' Een ander project waar momenteel aan gewerkt wordt, is het nieuw geopende Stedelijk Museum in 's Hertogenbosch. Niels: 'Wij zijn gevraagd om de presentatie te verzorgen van de ruimte op de bovenste etage waar de vaste collectie hedendaagse keramiek en sieraden wordt getoond. Bezoekers worden via een soort tunnels geleid, om hun concentratie en focus te stimuleren en ze heel dicht bij de objecten te brengen.'

AANDACHT TREKKEN

Het werk van Niels en Miriam is misschien niet altijd direct duidelijk. Soms moet je echt even twee keer kijken. Maar dat is nu ook precies wat ze willen: aandacht trekken én vasthouden door vragen op te roepen, door ontwerpen te maken die *nét* even anders in elkaar zitten en mensen op het verkeerde been zetten. Met deze ontwerphouding sluiten ze naadloos aan bij de conceptuele, onorthodoxe vormgeving waar Nederlandse ontwerpers sinds de jaren negentig internationale faam mee hebben vergaard. 'Underdogma' is een sterk voorbeeld van conceptueel werk, waarbij ze dogma's aankaarten in de vormgeving met bijzonder prikkelende ontwerpen, waarin high tech en low tech elementen worden gecombineerd. Niels: 'Hoewel het alweer een project uit 2004 is, is het in essentie nog steeds actueel. Wij stellen graag kritische vragen over dingen die heel vanzelfsprekend lijken. Om gevestigde waarden aan de orde te stellen, moet je ze open breken. Underdogma presenteerden we in 2004 tijdens de meubelbeurs van Milaan, met onder andere slofjes van complete mollen. De meeste mensen hebben er geen probleem mee als je mollen dood maakt die je tuin ruïneren, maar o wee als je er sloffen van gaat maken, dan ga je ineens grenzen over. Of niet? Ook de Baby Sitter leverde veel discussie op: een kinderstoel met leren riempjes voor om de armen, beentjes en nek, net zoals bij een elektrische stoel. We hadden ook twee kettingen: een die als een strop om de nek wordt gedragen en een niet-draagbare ketting van "pareltjes" kwik.'

PLATFORM

Ook in de culturele hoek hebben Niels en Miriam inmiddels heel wat projecten op hun naam staan. Miriam vindt de tentoonstelling SPRING om verschillende redenen heel speciaal. 'Dit was een tentoonstelling die ik cureerde voor de tiende verjaardag van de Dutch Design Week. Ik ben er toch wel trots op dat een klein idee is uitgegroeid tot zo'n enorm event én natuurlijk dat, toen nog prinses, Maxima de expositie opende. SPRING was een drieluik van drie generaties vormgevers. Vijftien gerenommeerde ontwerpers met hun wortels in Eindhoven brachten elk een jong talent voor het voetlicht en vroegen aandacht voor de mensen door wie zij zelf geïnspireerd waren. Ik vond het geweldig om vanuit het Eindhovens gerelateerde "designkapitaal" een platform te creëren voor het nieuwe talent. Wijzelf hebben in het verleden enorm veel bijzondere kansen gekregen en subsidies vanuit de fondsen. Nu dit allemaal minder is, is het gewoon heel fijn om de talenten na ons op een andere manier toch nog zoiets te kunnen geven. Na Eindhoven is de tentoonstelling naar Milaan gegaan en recent nog naar Sint-Petersburg.'

TOTAALBELEVING

Ook het Muziekgebouw Eindhoven staat nog steeds hoog op de erelijst van de twee. Niels: 'Belangrijk is hierbij te zeggen:



GOLDEN DIRT COFFEE. GEREPRODUCEERDE GOUDEN VLEKKEN OP PORSELEINEN KOFFIE KOP EN SCHOTEL. VOOR USUALS

you're only as good as your client. Zonder een open houding van de opdrachtgever hadden wij nooit zo'n totaalbeleving kunnen ontwikkelen. Dankzij ons re-design is het Muziekgebouw een belevenis geworden voor alle zintuigen. We hebben zo'n beetje over alles mee mogen denken: van de zitmeubelen tot de koffiekopjes, van de kleur van de stoelen tot de vloerbedekking en kleedkamers van de artiesten. Kortom: een geïntegreerd concept waarin design, technologie en licht samenkomen.'

Op dit moment werkt het duo aan een groot project dat in oktober afgerond zal zijn: de herinrichting van het Nationaal Archief in Den Haag. Niels: 'Ook een project waar we trots op zijn het te mogen doen. Tegelijk is het ook een enorm complexe opgave. Je moet je voorstellen dat dit hét nationale archief is, dus dat daar van alles ligt opgeslagen, van VOC-schriften tot terreurgevoelige informatie. Al met al 125 kilometer boekenplank met Nederlandse geschiedenis! De publieksruimten waren nodig toe aan vernieuwing. Hier kunnen bezoekers bijvoorbeeld documenten inzien die ze aanvragen en speciaal voor hen uit de depots worden gehaald. Het mooie van dit project is voor ons uiteraard het onderwerp, maar ook dat we op alle lagen en schalen meedenken. Van de grote logistieke lijnen tot de gebruiksvoorwerpen.'

USUALS

In 2011 introduceerde het ontwerpersduo Van Eijk & Van der Lubbe hun eigen label: USUALS. Hiermee brengen ze hun ideeën bij de mensen thuis. Het zijn allemaal gelimiteerde en unieke, maar toch heel betaalbare producten. Elke eerste maandag van de maand, precies om 12 uur als de sirenes loei-



OPDRACHTGEVERS

Studio Van Eijk & Van der Lubbe heeft een lange lijst opdrachtgevers. Van particulieren tot projecten en ontwerpopleidingen, van gemeenten tot musea.

Enkele voorbeelden: Mosa, Van Esch, Habitat, Droog Design, Moooi, Philips, Fleurop, Arco, Forbo, Rosenthal, Quasar, Royal Leerdam, Skitsch, Bloemenbureau Holland, Kikkerland en Lensvelt.

en, wordt een nieuw product gelanceerd. Niels: 'Wij willen inspireren en de verhalen vertellen achter onze producten. Daarom laten we op de website zien hoe een idee tot stand is gekomen; van de eerste schetsen tot hoe de producten worden gemaakt. Met foto's en filmpjes. We hebben geen geheimen, maar willen juist delen en inspireren. Daarom is ons motto van USUALS: *get inspired, be inspired.*' Miriam: 'Wij hebben het altijd interessant gevonden om heel verschillende projecten te doen, van zeer complex en omvangrijk, tot klein en snel. De grote projecten zijn vaak ook taaie en langdurige projecten. Het snelle en onafhankelijke tussendoor houdt je scherp. We willen als studio niet groter worden, alleen maar beter. Ook hebben we gemerkt hoe moeilijk het is om kleinere ontwerpen in productie te krijgen op een manier die voor iedereen bevredigend is. Met USUALS ondernemen en beslissen we zelf. Als wij het met ons team oké vinden, dan gaat het gewoon gebeuren. Zonder dat een afdeling marketing er ook nog zijn zegje over moet doen.'

SAMENWERKEN

Op de vraag of ze goed kunnen samenwerken reageert Miriam lachend: 'Haha, tijdens de academie riepen we graag dat we nooit iets samen zouden beginnen qua studio. We zijn gewoon té verschillend. Maar goed: wanneer je toch van start gaat dan merk je dat juist die verschillende kwaliteiten in de projecten van belang zijn. Hoewel wij beiden in het ontwerpproces 100% aanwezig zijn, werkt Niels meer vanuit de invalshoek van het maken, zijn interesse voor materialen, technieken en productiemethoden. Ikzelf vlieg een project meer aan vanuit de con-

ceptuele kant. Over alles wordt volop gediscussieerd en er gaat niets de deur uit, zolang we het er samen nog niet over eens zijn. Als we elkaar niet kunnen overtuigen, is het dus kennelijk nog niet goed.' Niels vult aan: 'Onlangs hebben we met de studio een geweldige brainstorm gehouden over wie we zijn en hoe we werken. Dan blijkt toch maar weer dat we het gelukkigst worden als we inhoudelijk dingen kunnen bijdragen en ontwikkelingen in gang kunnen zetten. We duwen en prikken graag, halen onze opdrachtgevers soms uit hun comfort zone en schuwen niet de ander enorm tegen te spreken. Dat levert veel discussies op, maar we weten ook: een portie vinnigheid op zijn tijd werkt.' Miriam: 'Yeah, we are getting paid to be a pain in the ass!'



**TAFEL GODOGAN;
HOUTSNIJKUNST UIT
INDONESIË**