

# VAN EIJK & VAN DER LUBBE MEET VOLVO

*\*for English please scroll down*



Kijk eens met andere ogen naar Volvo: er is veel meer te zien dan een mooie auto. Volvo vroeg ons een 'designreactie' te geven op het merk en de XC60. Wij zijn inmiddels begonnen met het ontleden van het populairste voertuig aller tijden. Wat is de positie en waarde van de auto in onze huidige maatschappij? Heeft een auto een ziel? Wat doet een auto met zijn omgeving? En wat is de impact van een sterk merk? Een nieuwe collectie vrij werk geïnspireerd op Volvo toont eind dit jaar de resultaten van dit onderzoek.

[Klik hier](#) voor meer informatie of voor het [persbericht](#) van Volvo.



*Look at Volvo with new eyes and you soon find that there's more to see than an appealing car. Volvo asked us for our 'design response' to the marque and the XC60. We have since started our analysis of the most popular vehicle of all time. What is the position and value of a car in today's society? Does a car have a soul? What does a car do with its environment? And what is the impact of a strong brand? The end of this year will bring a new collection of free work inspired by Volvo and this journey of discovery.*

*Please [click here](#) for more information or for the [press release](#) of Volvo.*

Photography: Lisa Klappe

**VAN EIJK & VAN DER LUBBE**  
DE RAADSTRAAT 28K / 5666 EA GELDROP  
THE NETHERLANDS  
P \*31 (0)40 2868636  
[INFO@VEVDL.COM](mailto:INFO@VEVDL.COM) / [WWW.VEVDL.COM](http://WWW.VEVDL.COM)