

Elke donderdag licht Aaf Brandt Corstius twee opmerkelijke celebritynieuwtjes uit de bladen en sites.

## Aaf leest sterren

David Letterman ontvangt zijn laatste gast en George Clooney onthult ineens iets.

### Slagroom

Het was een beetje Groundhog Day bij David Letterman afgelopen week, en dat was ook wel passend want het had iets met Bill Murray te maken. Bill Murray (64) was ooit, dertig jaar geleden, als eerste gast bij David Letterman (68) in diens talkshow en nu was hij de laatste. Zo lang houden die twee het dus al vol en zo leuk zijn ze nog steeds.

Nou ja, Bill Murray dan. Die is leuk. Uw sterrenkijker zat ooit in het publiek bij David Letterman en zag toen dat die man wel een heel rare pierlala was, die in de vele reclamepauzes van zijn liveprogramma steeds levenloos en zwijgend in zijn stoel ging hangen en met geen enkele gast meer communiceerde. Een wonderlijk tafereel en niet erg vrolijk makend.

Terwijl Murray al die jaren zo gewoon én gek is gebleven. Hij sprong uit een taart in Lettermans laatste, wat op zich natuurlijk altijd al leuk is, maar nog leuker was het dat hij, bedekt met slagroom, de straat op ging en met een hele groep voorbijgangers 'All we are saying is more Worldwide Pants' ging zingen, op de melodie van Give Peace a Chance. (Worldwide Pants is het productiebedrijf van Letterman.)

Het vreemde (of is het juist het gewone, en daarom vreemde) aan Bill Murray is dat hij zich nog steeds vaak op straat begeeft tussen de gemiddelde mensen en dat echt leuk lijkt te vinden. Nu ook weer. Gearmd met twee vrouwen en omgeven door honderden iPhone-vasthouders zong hij minutenlang door. En dat deed hij echt niet omdat het moest. Dat deed hij omdat hij er zin in had.

Hopelijk kan David Letterman na dertig jaar ook eindelijk gaan doen waar hij zin in heeft.



### Knie

Misschien vertoont George Clooney ontwenningsverschijnselen doordat we het, een jaar na zijn trouwen, niet meer zo vaak over zijn bruiloft met Amal Alamuddin hebben. In elk geval besloot hij de afgelopen week om nu ineens aan de media te onthullen hoe hij Amal ten huwelijk had gevraagd, een detail waarover ze eerst allebei niets kwijt wilden.

Hij overviel Amal met de vraag, vertelde hij aan presentator Charlie Rose in het programma CBS This Morning; ze hadden het eerder nog nooit over trouwen gehad. Maar George wist zo zeker dat hij met Amal - enfin, het soort dingen dat Clooneyvrouwtjes over de hele wereld helemaal niet willen horen.

Dus George stortte zich op zijn knie en vroeg haar. Kennelijk duurden de onderhandelingen (Amal is topadvocaat, houd dat in gedachten) daarna wat lang, want George sprak na enige tijd de woorden: 'Luister, ik ben 52 en ik zit nu al iets van 28 minuten op mijn knie, dus ik moet nu een antwoord hebben anders breekt ik mijn heup!'

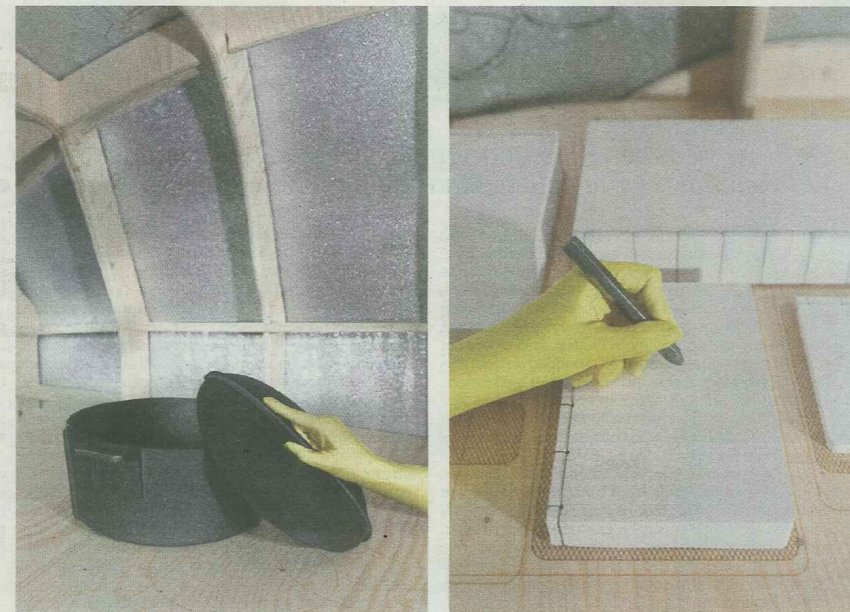
En nou zijn wij van de sterrenrubriek gek genoeg nooit zulke Clooneyfans geweest (eerder, als je dan toch een bejaarde Hollywoodman moet kiezen om verliefd op te zijn, dan op Murray, zie boven), maar deze vorm van romantiek spreekt ons ontzettend aan.

Ze zijn er te laat mee. Dat snappen we ook wel.



## Design

ACHTERGROND CONCEPTCARS VAN DUTCH DESIGN



Het interieur van de Volvo-conceptcar, een soort blokhut inclusief braadpan en werktafeltje.



# Blik van de buitenstaander

Rijden zullen ze nooit, maar daar gaat het ook niet om. De productontwerpers willen met hun conceptcars vooral inspireren.

Door Jeroen Junte

ADVERTENTIES

Mojo Concerts presenteert

# DE DIJK

ZATERDAG 13 JUNI 2015

HEINEKEN MUSIC HALL  
AMSTERDAM

KAARTVERKOOP VIA WWW.TICKETMASTER.NL  
MEER INFO WWW.MOJO.NL

WWW.DEDIJK.NL

jamie

LA DOLCE VITA

Nu in de winkel!

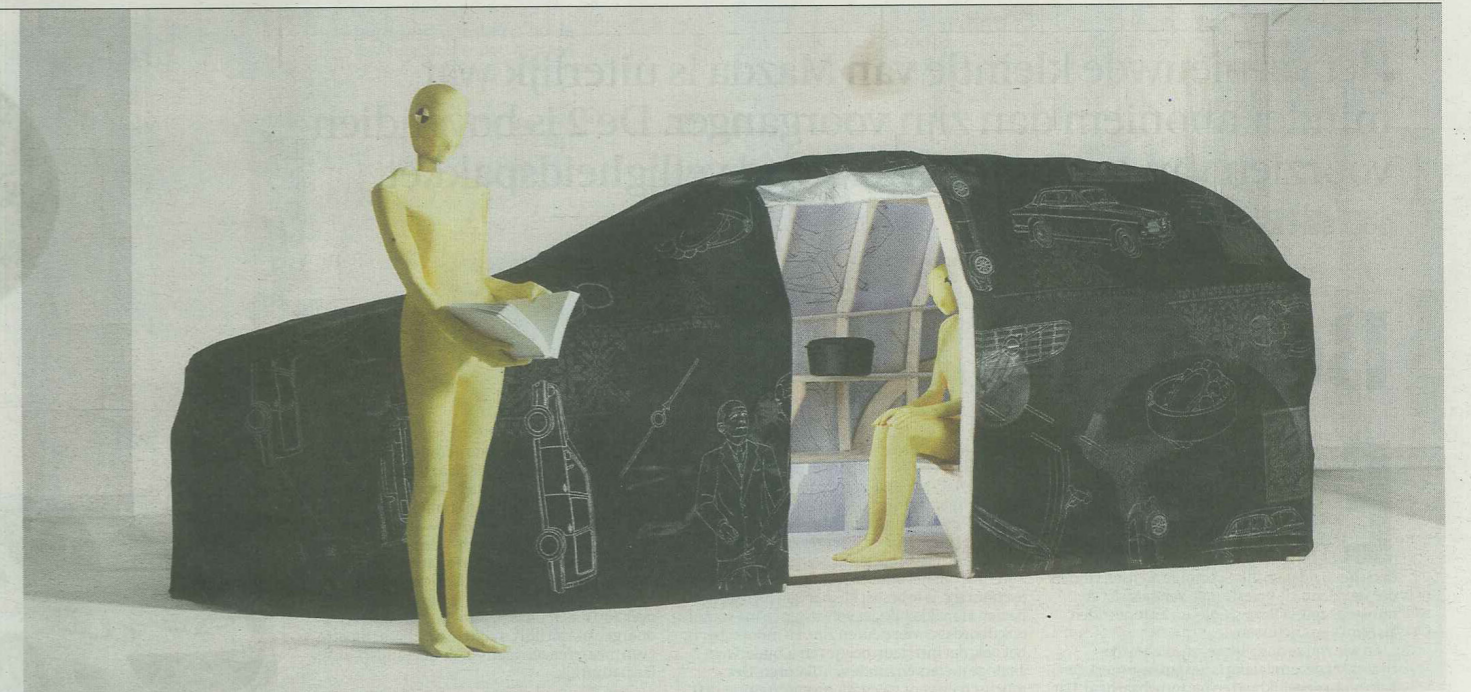
Met GRATIS spaghettimaat\*

\*Alleen bij Bruna

## Interieur van krantenhout

Dutch designers maken niet alleen complete conceptcars. Een deel van het interieur van de futuristische Onyx van Peugeot is vervaardigd van 'krantenhout'. Ontwerpster Mieke Meijer verlijmt oud krantenpapier, waarna ze het in 'stammen' perst en verzaagt tot 'planken'. De deuren en armsteunen, het dash-

board en dakelementen in het interieur zijn vervaardigd van dit recycle-materiaal. Maar ook deze Onyx rijdt voorlopig nog niet op de weg. Meijer: 'Peugeot heeft geen intentie om de auto in productie te nemen. Dit prototype wordt gebruikt voor de profilering als een innovatief en nu dus ook duurzaam merk.'



Experience in Motion, de conceptcar die het Nederlandse duo VEVDL ontwierp voor Volvo.

Foto's Lisa Klappe

In het Centraal Museum in Utrecht lijkt onder een doek een auto te staan. Toch is de auto niets meer dan dit doek. Deze conceptcar is een creatie van productontwerpers Niels van Eijk en Miriam van der Lubbe (VEVDL) voor Volvo. De installatie is losjes geïnspireerd op de terreinwagen XC60 uit de Volvo-stal. Op het doek zit een subtiele maar stoere print waarin het rasterpatroon is verwerkt dat al sinds decennia in de karakteristieke Volvo-grill zit, en het mannen-symbool in het Volvo-logo. Het doek wordt binnenin ondersteund door een constructie van eenvoudig vurenhout.

'De eerste Volvo's waren ook deels van hout', verduidelijkt Miriam van der Lubbe. De auto heeft geen voorstoelen, maar een soort ligbed. Op de plek van de achterbank staat een rond werktafeltje. Het is dat het doek nog enigszins het silhouet van een auto volgt, anders zou je eerder in een knusse blokhut wanen. En dat moet over de A4 rijden? 'Nee', zegt Van der Lubbe. 'Wij hebben een verkenning gemaakt van hoe de auto in de toekomst gaat veranderen. Hij wordt zelfrijdend en veiliger dan ooit. Naast elkaar zitten, gordel om en ogen op de weg is dan niet meer nodig. Welke mogelijkheden biedt de ruimte als je vanzelf van A naar B rijdt? Je kunt werken en uitrusten of je verdiepen in je passagiers. Reistijd wordt quality time. Als veiligheid gegarandeerd is, kun je net zo goed gebruikmaken van warme materialen als hout.'

De auto als plek voor verdieping en ontmoeting - het wordt gesymboliseerd door de naam van de conceptcar: Experience in Motion. Dus ligt in de auto een blits schrijfblok achteloos op de houten werktafel. De braadpan eraanast suggereert dat er straks rijdend kan worden gedineerd. 'Volgens een goede Zweedse traditie gaat een intiem gesprek vergezeld van een maaltijd uit een pan.' Dat die gietijzeren pan dezelfde stoere uitstraling heeft als Volvo spreekt voor zich.

Het is een prikkelend vergezicht dat VEVDL maakte voor het Zweedse automerk. Het moet een inspiratiebron zijn voor het Volvo-ontwerpteam. 'Dit is geen rijdend prototype, maar een statement van onze innovatieve kijk op de auto van de toekomst.' Maar de conceptcar dient ook een publicitair doel, beaamt marketing-directeur Arthur van Es van Volvo Nederland. 'Volvo wil zich profileren als een automerk met oog voor design. Tegelijkertijd willen we onze kernwaarden als veiligheid en onderscheidende techniek onderstrepen. Hoe kun je dat nou beter doen dan met een spraakmakend designobject van innovatieve ontwerpers?'

Om een zo breed mogelijk publiek te bereiken, werd de conceptcar niet gelanceerd op een autobeurse, maar op de Dutch Design Week. Om het bereik nog verder te vergroten, is er nu de follow-up in het Centraal Museum, waar VEVDL een tweede conceptcar ontwikkelde van leer (de buitenkant) en vilt (binnenkant), Van der Lubbe: 'Deze materialen refereren aan mode, want de zelfrijdende auto kan individueel worden aangekleed.' Ook dit futuristische autoconcept gaat vergezeld van accessoires. 'De autosleutel is een 3D-

geprint medaillon, dat als een sieraad wordt gedragen.' Een derde conceptcar van VEVDL wordt dit najaar op de Dutch Design Week gepresenteerd.

Volvo is niet het enige automerk dat de toegevoegde waarde van avontuurlijke productdesigners onderkent. Sterontwerper Ross Lovegrove voorzag Renault van een blits prototype dat nog het meest lijkt op een fluorescerende Nike-schoen. Frivool en innovatief - precies zoals de Franse fabrikant zichzelf graag ziet. BMW vroeg de Spaanse meubelontwerper Patricia Urquiola om haar kijk op het merk te geven. Zij trok de carrosserie van een 5-serie Gran Turismo letterlijk uit elkaar. In deze stijlvol geëxploodeerde BMW gaat alle aandacht uit naar het interieur dat met kleurrijke stoffen van de Deense fabrikant Kvadrat is omgevoerd tot een verleidelijk boudoir. De Duitse krachtpatser BMW kan wel wat sensualiteit gebruiken, was de achterliggende boodschap. Ook Renault en BMW presenteren hun conceptcars op de designweek in Milaan.

Als het doel van de conceptcar geen rijdend model is, maar een inspirerend en mediageniek statement, dan kun je

als automerk net zo goed de avontuurlijkste ontwerpers vragen. Daarom zijn de spraakmakende Dutch designers met hun prikkelende concepten gewild; een avant-gardistische visie prevaleert vaak boven praktisch gebruiksgemak in hun werk.

Ronduit provocerend is de Mini conceptcar van het Nederlandse ontwerpteam Scholten & Baijings uit 2012. Carole Baijings en Stefan Scholten kregen carte blanche van het internationale hoofdkantoor en dat hebben ze geweten bij Mini. De iconische bolle vorm werd gestript en geperforeerd met ruim 12 duizend gaten; stuur en stoelen werden verfijnd met zacht textiel in fluorescerende kleuren. Het eindresultaat is een auto van een ongenaakbare schoonheid - al is de innovatie hoofdzakelijk esthetisch, zoals asymmetrische deuren, modieuze autogedels, massieve, gekleurde banden en een verwijderbare zonneklep die ook als handtas kan worden gebruikt.

Op de technische afdeling van Mini zal de conceptcar schouderophalend zijn ontvangen - aan utiliteiten als de motor en wielophanging hebben Scholten & Baijings hun creativiteit niet verspild. Maar in die beperking schuilt de kracht van het ontwerp. Stefan Scholten: 'We hebben ons laten leiden door de vraag: waarom ziet de auto er na een halve eeuw nog steeds hetzelfde uit? Vervolgens hebben we de Mini letterlijk uitgekleeft om de essentie van die vorm te benadrukken.'

Deze 'naakte Mini' heeft minimalistische vormen, een afgewogen kleurgebruik en een bijna ambachtelijke

materiaalbehandeling. De feloranje bumper is een fragiele accessoire en de portieren zijn bekleed met bladgoud of een porselein coating. Kortom, allemaal aspecten die haaks staan op de technocratische en conservatieve autoproductie waarin mannelijke vormen en grijszwarte tinten domineren. Niet dat Mini's meteen een roze bumper van porselein moeten krijgen, zegt Scholten. 'Maar wie weet komen de ontwerpers van Mini zo op nieuwe ideeën. Onze conceptcar is feitelijk een schetsboek op ware grootte met kleuren, materialen en vormen die inspireren en de geijkte keuzen binnen de auto-industrie bevragen.'

Daar productontwerpers als Scholten & Baijings en VEVDL geen enkele ervaring hebben met autodesign, zien ze niet als een handicap. Van der Lubbe: 'De auto-industrie is traag, omdat de praktische toepassing van nieuwe technieken veel tijd vergt. Juist de blik van een buitenstaander die zich niets aantrekt van wegglijding of wetgeving is dan heel verfrissend.' Die verfrissende visie was precies waarvoor het Zweedse automerk bij het ontwerpduo aanklopte. Van Es: 'Bij Volvo focussen wij op techniek en veiligheid. Ontwerpers als Van Eijk en Van der Lubbe letten veel meer op de sociale impact van innovatie. Dan blijkt dat de auto ook nog iets anders kan zijn dan een vervoermiddel. Ons blikveld is verruimd.'

In het Centraal Museum Utrecht is t/m 27/5 de tentoonstelling Experience in Motion van ontwerpstudio VEVDL en Volvo te zien.