

WATT

Nº04
ZOMER 2022

Magazine voor
ondernemend Brainport

EDITIE KAPITAAL

paul van nunen |

brainport development

manon pijnenburg | aae

peter kentie | eindhoven365

jeroen adriaans | e-expansion

ronald philipsen | fontys

en nog veel meer!

columnist **sabi tolou** | sendcloud

WERKGELUK LAAT KAPITAAL GROEIEN



Als creative head van Dutch Design Week 2022 is ontwerper Miriam van der Lubbe (50) dit jaar verantwoordelijk voor de invulling van het programma. Daarnaast is ze aangesteld als kwartiermaker en gaat ze samen met het bestuur van Dutch Design Foundation op zoek naar een nieuw creatief leider en boegbeeld van DDW na 2022.

tekst rachel sloven

Miriam van der Lubbe

Creative Head DDW 2022

'We vonden dat de Eindhovense techniek en design zich moesten verloven. Nu moeten ze nog trouwen.'

In maart volgde ze Martijn Paulen op als inhoudelijk leider van de DDW. Van der Lubbe is geen onbekende in de ontwerpwereld. Ze volgde opleidingen aan de University of Art and Design in Helsinki, het Sandberginstituut in Amsterdam, TU Delft en Design Academy Eindhoven. Samen met Niels van Eijk richtte ze in 1998 ontwerpstudio Van Eijk & Van der Lubbe op. Ze bekleedde verschillende functies in het ontwerpveld en is een trouwe ambassadeur van het Nederlands ontwerp.

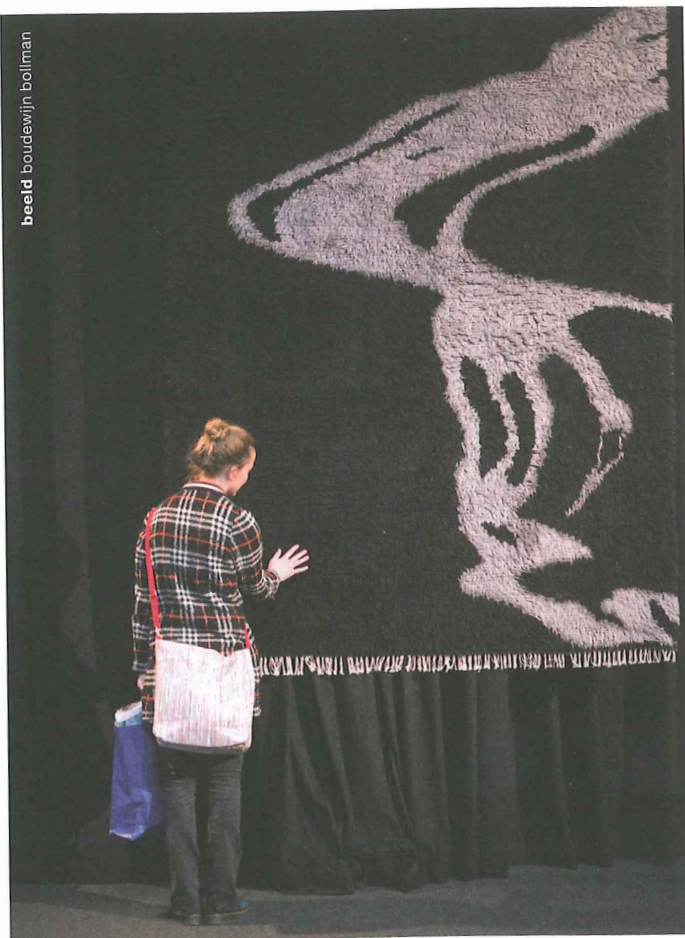
beeld isa klappe

Was het na negen jaar tijd voor nieuw leiderschap?

Veel mensen denken dat Martijn weg is en dat ik hem vervang. Hij blijft werkzaam binnen Dutch Design Foundation als strategisch directeur en gaat zich richten op het inzetten van design voor maatschappelijke vraagstukken. Martijn vond zelf de tijd rijp voor een nieuwe focus en ander gedachtengoed binnen DDW. En daarvoor is iemand met een frisse blik nodig.

En ze vroegen jou omdat je niks te doen had?

Mijn allereerste reactie was: ojee, hoe ga ik deze meer-dan-fulltimebaan combineren met mijn werk als ontwerper? Toch kwam nee zeggen nooit bij me op. Het is een enorm eervolle vraag. Ik ben vanaf het begin betrokken geweest bij deze week en groeide als ontwerper mee met de designontwikkelingen in de afgelopen 25 jaar. Ik deel het DDW-DNA en het gedachtengoed. Dus zullen ze waarschijnlijk gedacht hebben: dat komt wel goed.



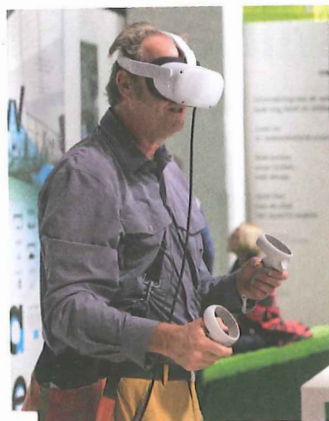
Wat wordt jouw legacy als creatief leider van DDW22?

Het is niet mijn ambitie om het roer om te gooien, als je dat bedoelt. Een directeur en een bestuur moeten geen top-downbeleid maken; veranderingen moeten bottom-up, organisch en vanuit de community ontstaan. DDW is een geweldige organisatie, met veel gedreven mensen die zich het jaar rond met hart en ziel inzetten. We doen het met z'n allen, laat ik dat vooropstellen.

Er staan wel een paar veranderingen op stapel. DDW ging tot nu toe van groot, groter naar grootst. Ik ontwikkel dat graag naar goed, beter, best. Het beste publiek, het beste werk en de beste verbindingen. We moeten echt kijken waar we met het ontwerp vak naartoe willen. Het is tijd voor verandering, met alles wat er nu in de wereld gebeurt.

Jij wordt dus niet het nieuwe boegbeeld van DDW?

Ik zie het als mijn taak om met deze DDW-coalities te gaan vormen. Nieuwe samenwerkingen die als basis kunnen dienen voor de toekomst. Ontwerpers kunnen goed analytisch denken en zien



beeld cleo goossens

mogelijkheden en vervolgstappen die voor vernieuwing kunnen zorgen. Helaas wordt die potentie nog veel te vaak niet benut, omdat beleidsmakers, bedrijven en organisaties het onvoldoende oppikken.

Hoe krijg je dat wél voor elkaar?

Het is een utopie om te denken dat we dit in oktober kunnen afvinken, maar we hopen een begin te maken. We hopen dat ontwerpers samenwerkingen aangaan met bijvoorbeeld onderwijsinstellingen, overheden, gemeenten en het bedrijfsleven. Het doel is dat mensen elkaar ontmoeten, gaan samenwerken en gaan meesurfen op elkaars publiek.

Hoe verhoudt zich dat tot Get Set, het DDW-thema van dit jaar?

Het thema heeft verschillende betekenissen. We moeten ons schrap zetten voor de dingen die gaan komen. Denk aan urgente onderwerpen, zoals het klimaat, ongelijkheid, de huidige oorlog en de energietransitie. Met Get Your Setting Right willen we mensen aansporen om de juiste mindset te vinden en de juiste coalities te bouwen. Zo



beeld tommy kohbrugge

kunnen ze in actie komen. We moeten betrokken raken, iets doen, meehelpen. Fouten maken mag, maar we mogen niet bang toekijken. We moeten stappen zetten en wel nu: Get Set!

Wat is de rol van ontwerpers nu en hoe is die in de loop der tijd veranderd?

Als ik naar mijn eigen ontwikkeling kijk, is daar de focus de afgelopen twintig jaar verlegd van autonoom productontwerp naar strategisch ontwerp. Maakten we voorheen voornamelijk werken voor museale tentoonstellingen, tegenwoordig zijn we als gemeenschap bezig met het vormgeven van de toekomst. We proberen bij te dragen aan een betere wereld.

Je stond twintig jaar geleden aan de wieg van DDW. Hoe ging dat?

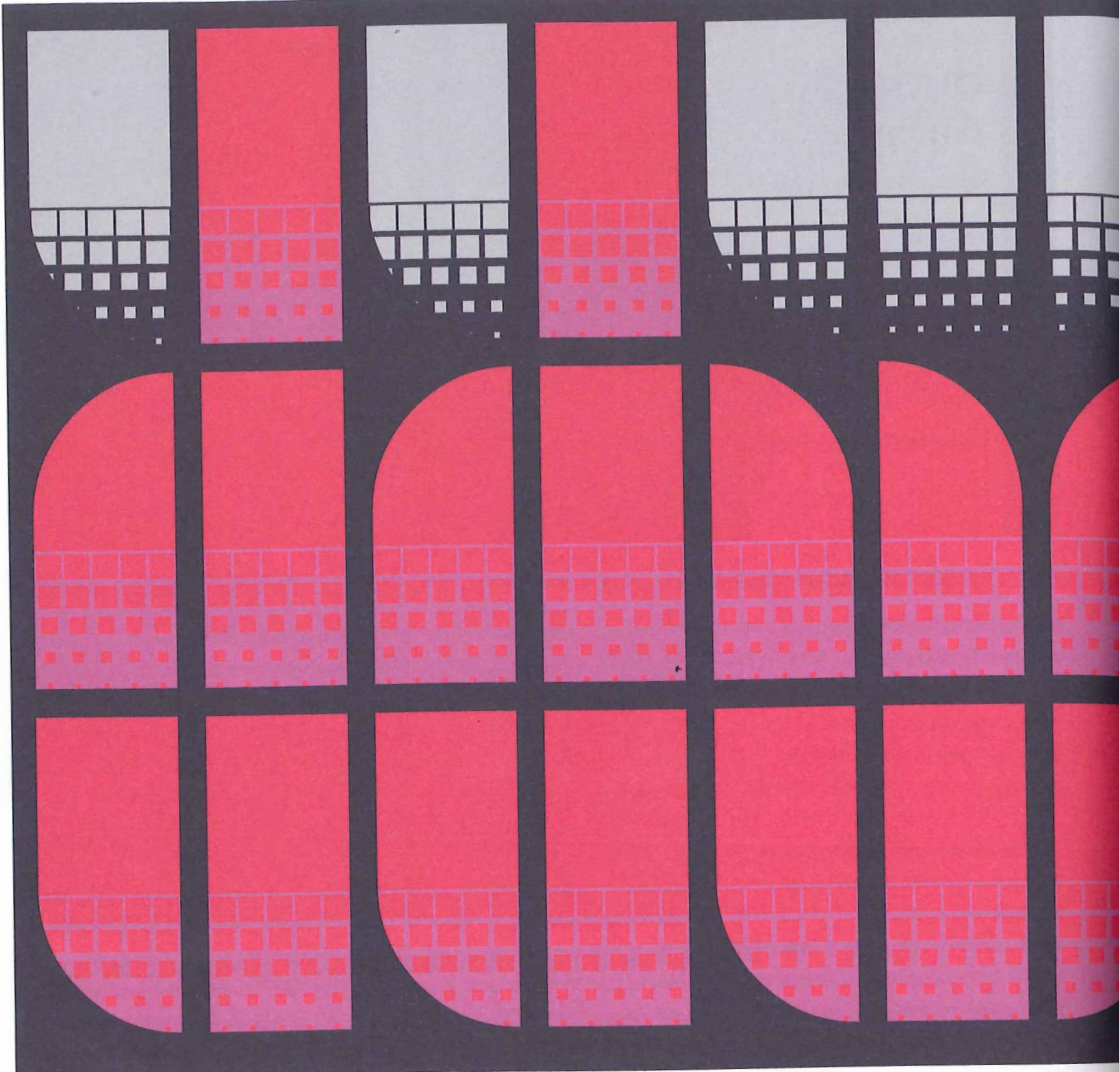
Ontwerpers ontmoeten elkaar al sinds jaar en dag tijdens Salone del Mobile in Milaan. Daarbuiten was er niets. Behoorlijk ridicuul, want wij hebben hier nota bene een gerenommeerde ontwerpersopleiding. Er was destijds een beurs 'wonen en leven in stijl' in het beursgebouw. Daar presenteerde Eduars Sweep vanuit Yksi. Niels en ik stonden met onze stand naast hem. Op een zeker moment hingen we aan de railing te kijken naar een beurs die niks te maken had met het ontwerpersvak. We realiseerden ons dat er iets moest gebeuren. Vanaf dat moment zijn we met verschillende mensen aan de slag gegaan, onder andere vanuit het Vormgeversoverleg, het Voe destijds. De eerste presentatie heette Designers Present. Met werk van 22 ontwerpers in de Witte Dame. Van daaruit hebben we lopen lobbyen bij allerlei partijen om zich bij ons aan te sluiten en om funding te krijgen. Daar is uiteindelijk de Dutch Design week uit voortgekomen.

Wat was jouw rol de afgelopen 20 jaar?

Ik ben altijd nauw betrokken gebleven en heb regelmatig gevraagd en ongevraagd advies gegeven. Ik heb met bewondering gekeken naar hoe Martijn de afgelopen negen jaar aan het evenement heeft gebouwd en het heeft gemaakt tot wat het nu is. Tien jaar geleden maakte ik hem wegwijs, nu zijn de rollen omgedraaid en leer ik net zo veel van hem. Het is een inspirerende man.

Welke waarde heeft DDW voor Eindhoven?

De impact is gigantisch. Het maakt de stad levendig en het toont de rijkdom van de regio. Er liggen ontzettend veel kansen op het gebied van design. DDW legt dat in één klap bloot. Daarom moeten we ervoor zorgen dat er coalities worden gevormd, zodat de week het hele jaar blijft duren. Zo krijgen beleidsmakers design op hun netvlies. De tijd van kijken en voorbijlopen is voorbij. Actie! Daar heb je het thema weer.



22-30 Oct
Eindhoven
ddw.nl

dutch design week



DDW

Gaan de ontwikkelingen wel snel genoeg?

Tien jaar geleden vonden wij, DDW-ambassadeurs, al dat de Eindhovense techniek en design zich moesten verloveren. Nu moeten ze nog trouwen: met die twee expertises verenigd én met de andere ontstane disciplines binnen het ontwerpvlak, kun je bewegingen maken. De ontwikkeling gaat langzaam, maar er zijn al veel hordes genomen. Slimme coalitievorming kan het iets versnellen, maar alles kost tijd.

Heeft gemeente Eindhoven het belang van design goed in beeld?

Ik ben trots op het feit dat Gemeente Eindhoven erkent dat het een designvisie nodig heeft en ze samen met de community wil gaan bouwen. Maar ik heb ook een kanttekening. Events als DDW kunnen bestaan bij de gratie van ruimtes en rafelranden. Die worden nu bedreigd door de nieuwbouwdrift van diezelfde gemeente. Stedelijke ontwikkeling is belangrijk, maar nieuwbouw

op karakteristieke, industriële plekken als Strijp en de terreinen van NRE en Campina, maakt die locaties in ieder geval de komende tijd ongeschikt voor culturele events. En die zijn net zo belangrijk voor de leefbaarheid in een stad. We zullen met elkaar moeten gaan zoeken naar nieuwe mogelijkheden.

Die woningen komen er. Hoe los je dat op?

Grote, internationale events vragen om een groot, imposant podium. Wanneer er geen geschikte locaties meer zijn, hebben we een probleem. Daarom maar meteen een oproep aan industriëlen met mooie, grote ruimtes in en om de stad: de eerste serieuze kandidaat die zich meldt, bezorg ik persoonlijk een goede fles.

Al een idee wie straks het nieuwe DDW boegbeeld wordt?

We zullen eerst deze editie eens neerzetten. Maar het is belangrijk dat die persoon (of personen) het DNA, de potentie en de basiswaarden van DDW deelt, ziet en begrijpt. Dat vraagt nogal wat, want als ik één ding heb geleerd, dan is het dat er niks eenduidig is aan het ontwerpervak.

Het behelst een enorm gebied. Innovatie, techniek, producten, architectuur, mode en speculatieve en social design zijn maar het topje van de ijsberg. Het is aan een event als DDW om recht te doen aan al die facetten. Ga daar maar aanstaan.