



Volvo Car Nederland B.V.
Public Relations
Stationsweg 2
Beesd
T +31 345 688 288
F +31 345 688 284
E-mail: femke.bruggeman@volvocars.com
www.media.volvocars.nl

Persinformatie

Design Challenge voor Nederlands ontwerptalent Volvo werkt samen met designduo Van Eijk & Van der Lubbe

Het wereldberoemde designduo Van Eijk & Van der Lubbe ontwerpt dit jaar een speciale collectie, geïnspireerd op Volvo en de Volvo XC60. Met deze samenwerking onder de noemer *Design Moves Us*, toont Volvo haar nieuwe designrichting. Tevens biedt het Zweedse automerk jonge ontwerpers een podium om hun talent verder te ontwikkelen.

Het afgelopen halfjaar presenteerde Volvo drie uitgesproken conceptcars. Hiermee toonde Volvo al de nieuwe designrichting van het merk.

Om deze focus op design kracht bij te zetten, maakt Volvo samen met de gerenommeerde ontwerpers Van Eijk & Van der Lubbe (VEVDL) een opvallend design statement. De designers zullen de ziel van Volvo en de XC60 op hun eigen unieke wijze vertalen in een serie spraakmakende ontwerpen. Het resultaat, de Volvo Design Collection, wordt eind 2014 gepresenteerd aan het publiek.

Scandinavisch design

‘De ontwerpen van VEVDL hebben een grote diepgang en gelaagdheid’, zegt Arthur van Es, Marketing Director van Volvo Car Nederland. ‘Dat geldt ook voor Volvo. Als enige automerk met Scandinavisch design in ons DNA vertellen wij een authentiek designverhaal. We zijn dan ook erg benieuwd naar de vertaling hiervan door VEVDL. Met deze samenwerking laten we als Volvo bovendien zien waar we voor staan en welke richting we opgaan. In de toekomst willen we ons merk nog sterker verbinden met design.’

Van Eijk & Van der Lubbe

VEVDL exposeren in grote musea en galeries over de hele wereld. Ook bedenken en ontwerpen ze tentoonstellingen en ruimtelijke concepten voor openbare gebouwen. Ze zijn enthousiaste promotors van Dutch Design, doen mee aan debatten of brainstorms en geven geregeld les en lezingen. VEVDL zijn actief op verschillende vlakken, maar altijd met een gemene deler: een extra laag, die meer doet dan je in eerste instantie ziet. De designers willen een belevenis creëren die mensen boeit, verwondert en hun blik verruimt.

Volvo Design Challenge

Volvo investeert continu in de toekomst – óók in jonge designers. Met de Design Challenge daagt Volvo deze talenten uit om een ontwerp te creëren, geïnspireerd op Volvo, de Volvo

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor aanvullende informatie en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:
Femke Bruggeman, PR Manager Volvo Cars Nederland B.V.
Telefoon: (0345) 688 288. E-mail: fbrugge1@volvocars.com
Mediasite: www.media.volvocars.nl Internet: www.volvocars.nl

XC60 en het motto *Design Moves Us*. Een vakjury, waarin ook VEVDL plaatsneemt, kiest de tien beste inzendingen. Deze worden eind 2014, samen met de Volvo Design Collection van VEVDL, geëxposeerd op een toonaangevende design locatie.

De tien talenten krijgen bovendien professionele feedback van de jury en een productiebudget van 2.500 euro om hun ontwerp verder te ontwikkelen. Het winnende ontwerp, dat tijdens de expositie bekend wordt gemaakt, ontvangt nog een extra stimulatieprijs van 5.000 euro.

De Volvo Design Challenge is bedoeld voor studenten aan design- en kunstacademies of universiteiten in Nederland. Alle disciplines zijn welkom. Volvo daagt ook designers uit die maximaal 5 jaar geleden zijn afgestudeerd.

Inschrijven kan nog tot en met 16 mei 2014 via www.volvocarsdesign.nl/challenge.

Kijk voor meer informatie over de samenwerking tussen Volvo Car Nederland en Van Eijk & Van der Lubbe op www.volvocarsdesign.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor aanvullende informatie en/of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Femke Bruggeman, PR Manager Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: (0345) 688 288. E-mail: fbrugge1@volvocars.com

Mediasite: www.media.volvocars.nl Internet: www.volvocars.nl